

2019

企业社会责任报告

河南羚锐制药股份有限公司



声明

本报告是河南羚锐制药股份有限公司 2019 年企业社会责任报告。羚锐制药保证本报告内容真实、全面、平衡。希望通过发布报告等方式与公司利益相关方，以及社会各界增进沟通交流，加强合作共赢，共创可持续发展空间。

2020 年 9 月

关于本报告

本报告本着客观、规范、透明、全面的原则，详细阐述了 2019 年羚锐在履行社会责任方面的亮点实践。

报告边界:

以羚锐制药为主体，包含所属分、子公司。

指代说明:

“河南羚锐制药股份有限公司”在报告中也以“羚锐制药”“羚锐”或“公司”表示。

时间范围:

2019 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容有所延伸。

编制依据:

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南 CASS-CSR3.0》
全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》(GRI G4)

信息来源:

报告中所使用数据均来自羚锐或外部正式发表的文件和报告，所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

报告获取:

您可以在公司网站 (<http://www.lingrui.com>) 获取本报告电子版。如对报告内容有疑问请发邮件至 wanghaifeng@lingrui.com，或致电 0376-2788888。



目录

01

005 领导致辞 熊伟：迎难而上

02

006 历史沿革

008 经营业绩

009 企业文化及责任理念

03

010 股东权益保护责任

014 党建促发展

017 员工发展责任

026 安全生产责任

029 环境保护与绿色发展

031 社会公益事业

037 产业扶贫

04

039 2019 所获荣誉

041 未来展望

领导致辞

习近平总书记 2019 年 9 月视察新县时讲道：“绝不能忘记老区人民，要把革命老区建设得更好，让老区人民过上更好生活”。殷殷嘱托催人奋进，担当作为再谱新篇。羚锐制药始终把大别山精神作为老区高质量发展实践中凝聚共识、砥砺奋进的强大精神动力，用产业发展带动老区人民致富奔小康。

乡村振兴的新时代答卷，羚锐起笔苍劲有力。它勾画在曹湾村的羚锐中药材示范基地里，描绘在新县及周边县市种植的 2 万亩中药材上。“以工业反哺农业、以工业带动农业”的脱贫致富路，正在羚锐全体同仁的实践中加速拓宽，一幅幅生机勃勃的乡村振兴图景正在老区大地徐徐展开。

2019 年，是羚锐积极探索产业扶贫新路子的丰收年，种植户们“深夜抢苗”、热情高涨，我们也积累了经验，收获了肯定；2019 年，是羚锐发力运动市场的一年，当“锐跑团”的队伍规模逐渐壮大，羚锐人追求卓越的步伐遇见更多的城市，我们的信心愈发坚定。

用高质量的产品激活身体机能，通过赛事让运动爱好者畅享大汗淋漓，在运动中传递健康生活新方式，让消费者安心享受运动过程中的快乐，这是羚锐人新的使命。



羚锐制药董事长、总经理

公司历史沿革

羚锐的前身—河南省信阳羚羊山制药厂（以下简称“羚羊山制药厂”）始创于 1988 年，其创立发展是国家“八七”扶贫攻坚的一大成果。1987 年，中央和国务院召开扶贫攻坚会议，并制定了全国扶贫攻坚计划，由此，贫困的大别山区开始走上了产业扶贫的探索之路。当时，国家科委大别山扶贫开发团进驻河南新县，开始重点扶持革命老区。在这种背景下，新县人抢抓机遇，在国家科委下属的重庆科研情报所的帮助下，依靠扶贫贷款，于 1988 年 8 月创立了羚羊山制药厂，开启了新县人民“工业兴县”的追求和探索。



羚羊山制药厂作为当时国家对革命老区的一个扶贫项目，其第一代工人全部是贫困户子女和革命烈士的后代。企业由中国科技情报研究所重庆分所协调重庆制药九厂援建，创立之初由援建的管理人员承包经营，主导产品为麝香虎骨膏。依靠艰苦创业精神和灵活的经营机

制，企业发展势头强劲，成为新县的一个盈利企业，并被列为信阳地区“八五”规划的40家骨干企业之一。



1992年6月，羚羊山制药厂与香港锐星企业公司合资，组建羚锐集团的核心企业羚锐制药，建立现代企业及其与市场经济相适应的企业制度。1999年6月，羚锐制药再次增资扩股，吸纳上海复星医药产业发展有限公司等新股东，完成股份制改造。



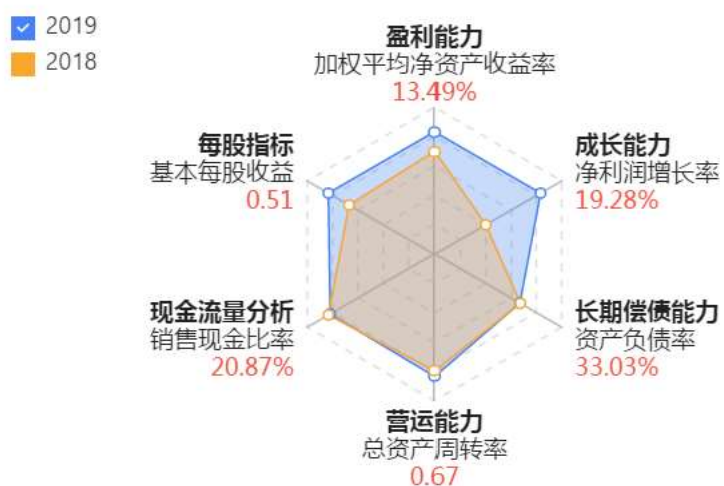
1999年，河南省人民政府、信阳市人民政府、新县人民政府给予老区企业大力支持，加快了羚锐制药上市的步伐；2000年10月，羚锐制药在上海证券交易所发行A股股票4000万股，成功上市，由此成为鄂豫皖革命老区和全国贴膏剂药业中首家上市企业。

公司经营业绩

截至 2019 年底，公司总资产 3,315,777,719.32 元，比上年增长 6.62%，归属于上市公司股东的净资产 2,209,888,151.52 元，比上年增长 6.14%。

2010 年至 2018 年，公司八年营业收入复合增长率为 23.43%。报告期内，公司实现高基数上的稳定增长，营业收入 21.57 亿元，归属于上市公司股东净利润为 2.94 亿元，较上年增长 21.04%。

财务比率



企业文化与责任理念

企业理念：诚信立业，造福人类

企业精神：团结，进取，创新，奉献

企业核心价值观：以人为本，诚实守信，关注过程，追求卓越

企业使命：致力医药事业，护佑人类健康

企业方向：引领经皮给药行业发展方向

企业愿景：打造价值卓越的医药企业



羚锐始终倡导并履行主流社会价值观念和道德理想，为社会创造经济效益的同时，积极践行社会责任，致力于实现与相关利益方的和谐共赢，为推动和谐社会发展贡献力量。

股东权益保护责任

公司始终高度重视维护股东和债权人的权益，上市以来一直以良好的业绩回报股东和社会，尽职尽责履行信息披露义务，积极主动开展各项投资者关系管理工作，为投资者及债权人构建起与公司交流的桥梁。公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，不断完善公司治理机制，形成了以股东大会、董事会、监事会及管理层为主体结构的决策与经营体系，切实保障全体股东及债权人的合法权益。

（一）公司治理情况

公司严格遵循《公司法》《证券法》等相关法律法规，制定了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》等规章制度及各个专门委员会工作细则，明确了股东大会、董事会、监事会和经营管理层之间各负其责、规范运作的公司治理结构。

公司董事会由 9 人组成，其中非独立董事 6 人，独立董事 3 人。董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会，各专门委员会成员均由董事组成，其中审计委员

会、薪酬与考核委员会、提名委员会中独立董事占多数并担任主任委员，会计专业独立董事担任审计委员会召集人。

公司监事会由 3 人组成，其中职工代表监事 1 人。监事会按照《公司法》《公司章程》及股东大会的授权履行监督职责。

公司经营管理层负责组织实施股东大会、董事会的决议事项，主持公司生产经营管理工作，负责组织领导公司内部控制的日常运作。

（二）公司股东大会情况

公司坚持公平对待所有股东，切实保障股东特别是中小股东的合法权益。公司股东大会召开程序的规范性，保障了股东依法享有知情权、提案权、表决权、监督权等各项权利。自上市以来，公司历次股东大会均有专业律师进行现场监督、发表专项意见，公司股东特别是中小股东的合法权益得到了充分保障。



（三）信息披露情况

公司严格按照有关法律法规，根据中国证监会、上交所等的相关规定，持续规范履行信息披露义务，确保信息披露的真实、准确、完整、及时。公司建立健全《信息披露事务管理制度》《重大事项内部报告制度》《董事会秘书工作细则》，为信息披露工作的公开公正、合法合规提供了强有力的制度保障。2019 年，公司依照公开、公平、公正原则，做到信息披露工作的及时、准确、完整，确保所有股东享有平等的信息获取机会，不存在选择性信息披露的情况。针对重大事项和决议，公司及时发布公告，并在《证券日报》等媒体上进行公开披露，保证了公司信息披露的及时性和公平性。

公司凭借优秀的信息披露工作，在上交所发布的沪市主板上市公司 2019 至 2020 年度信息披露工作评价结果中获得“A”级评价。

（四）利润分配情况

公司实施连续、稳定的利润分配政策，重视投资者的合理投资回报，兼顾公司的可持续发展。公司严格依照《公司章程》，进一步落实分红回报股东的理念，推动公司建立科学、稳定、可持续的分红机制，从制度上保障了股东的良好收益。

2019 年内，公司董事会按照股东大会决议，实施了公司 2018 年度分红派息方案。本次利润分配方案经公司 2019 年 5 月 16 日召开的 2018 年年度股东大会审议通过，以公司总股本 586,449,138 股扣除公司回购专户中的 6,571,603 股后的股份数 579,877,535 股为基数，每股派发现金红利 0.15 元（含税），共计派发现金红利

86,981,630.25 元。

报告期内，公司完成股份回购，累计回购股份数量共计 18,640,146 股，占公司总股本的比例为 3.18%，成交的最高价为 8.92 元/股，成交的最低价为 7.19 元/股，回购均价为 8.216 元/股，支付的资金总金额为 152,848,514.05 元（不含佣金、过户费等交易费用）。



▲ 投资者来到公司总部参观

党建促发展

公司党委结合企业实际，抓住关键，突出重点，活化党建载体，制订公司党委 2019 年度党建工作规划，组织党员和员工开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的“十九大”和十九届二中、三中、四中全会精神，习近平总书记到河南考察调研讲话精神；及时传达学习中央、河南省地方党委重要会议、文件、讲话精神，学习党和国家的各项政策方针，建立督查机制，依托党委、党支部等微信群，强化基层党组织规范化建设，使党员的作用在企业发展中得到有效发挥，切实将党组织的思想优势、政治优势和组织优势，转化为推动企业和谐发展的强大动力。

公司党建工作通过宣讲和弘扬“坚守信念、胸怀全局、团结奋进、勇当前锋”为内涵的大别山精神，锻造羚锐员工队伍，也推动了企业做强做大。例如，公司每年都要组织党团员、企业中高层管理人员农历大年初六上班第一天去新县光荣院慰问老红军、老战士，给光荣老人拜年；清明节赴鄂豫皖苏区首府烈士陵园、鄂豫皖苏区首府博物馆、许世友将军故里、郑维山将军石扫墓、祭拜革命先烈，缅怀先烈，开展革命传统教育。

报告期内，公司党委严格按程序完成公司 7 个基层党支部换届选举工作，新发展党员 2 名，转正党员 1 名，新增入党积极分子 3 人。公司党委组织开展“感恩伟大祖国·共庆七十华诞”征文、参观红安黄麻起义纪念地、座谈会系列活动；组织纪念建党 98 周年暨“七一”

表彰会、优秀党员赴红安爱国主义教育活动；组织党员和管理人员开展“踏寻红色足迹，践行初心使命”系列主题党日活动。

通过系列活动，让员工深入了解党史、新中国革命史，重温党领导人民进行艰苦卓绝斗争的光辉历程，追寻革命先辈的历史足迹，缅怀革命先辈的丰功伟绩和崇高精神；让党员干部深化认识和理解，增强守初心、担使命的思想自觉和行动自觉，汲取“不忘初心、牢记使命”、永远奋斗的精神力量，坚定理想信念，传承红色基因，奋力担当作为，不断开创企业发展新局面。





员工发展责任

员工是企业最重要的资源和财富。公司的发展和业绩，离不开全体员工的共同努力。我们始终秉持以人为本的理念，重视和维护员工的合法权益，为员工搭建良好的成长平台，关注员工身心健康，关爱员工生活。致力于健全各项人力资源体系建设，吸引和培养各类优秀人才，努力把企业发展成果惠及全体员工，推动企业与员工的共同发展。

一、重视员工权益，提供上升渠道

公司高度重视员工权益保障，逐年健全完善平等协商机制和激励机制。严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规的相关规定，依法依规制定公司相关规章制度，保障员工各项合法权益。招聘用人做到公平公正、平等自愿，不以性别、年龄、体貌、户籍、民族、种族、宗教信仰、婚姻状况等因素区别对待。

表 1 2019 年公司员工构成情况

性别	男	女
人数	1649	1054
比例	61.01%	38.99%

公司为员工构建多层次立体化的培训体系，通过专家授课、内部专训、经验分享等多种形式，提升员工专业素养和履职能力。公司结

合整体战略目标，深度分析培训对象，定制针对性的培训课程，采取专业讲师和内训师交叉展开培训教学。

事例一

6月20日至23日，公司组织部分生产骨干开展了以“开阔视野谋创新，追求卓越促发展”为主题的交流活动，到江苏省丹阳市江苏仅一联合智造有限公司、江苏省江阴市江阴宝柏包装有限公司进行参观学习。



事例二

7月5日至7日，公司组织各事业部、子公司质量技术人员104人赴湖北孝感市天紫湖风景区进行为期三天的拓展训练和技能学习，邀请了广东省政府质量奖评审专家陆伟华老师为大家讲解《GMP 实务管理》和《质量风险偏差变更管理》。



事例三

7月8日至19日，公司组织开展了2019年度新员工入职培训活动。47名新员工参观了公司各个事业部、鄂豫皖苏区首府革命博物馆等，深入了解了羚锐的发展史、企业理念，以及新县红色文化。



二、为员工办实事，解决员工面临的实际困难

公司不断加大资金投入，加强基础设施建设，努力为员工创造一个整洁、安全、舒适、优美的生产、生活和创业环境。为加强企业文化建设，让羚锐大家庭的温暖融入每个职工的心中，只要涉及职工的切身利益，公司都进行妥善地安排。例如，为解决厂区离县区比较远、职工上下班很不方便的问题，公司购买了 5 部大客车用于上下班接送；近几年企业吸收了数百名高校毕业生，还为他们新修建了青年公寓，并配置了无线网络、热水器和电视；为丰富员工业余文化生活，公司还建立了羚锐青年之家、篮球场等文体活动场所。2019 年，公司获得由国家人力资源社会保障部等多部门联合授予的“全国模范劳动关系和谐企业”称号。



三、开展“爱心救助”，免除员工后顾之忧

公司党工团妇“四驱”联动，积极为特困老人、患重病员工等开展“爱心救助”活动，在企业内部建立扶贫帮困机制，为特困员工、患大病员工开展帮扶活动，发放爱心救助资金。羚锐制药还有一个“习俗”：每逢重阳节、中秋节、春节等节日，都要将退休老员工请回公司参观交流，向老员工们汇报公司经营状况，请老员工们为企业发展献计献策。



四、打造培养优秀企业文化的思想交流平台

公司充分发挥内部宣传矩阵的传播引导作用，通过《羚锐人》订阅号、《羚锐》《羚锐人》内部文集等媒介，传播企业文化，打造员工喜爱的自我成长平台和思想后花园。公司以《羚锐人》为媒，每年组

组织开展文学笔会，邀请省、市、县作协会员等文学爱好者交流读书经验、写作心得，搭建了培养厚重企业文化的平台；开展“员工身边事”“我和我的祖国”等主题故事征集活动，弘扬优秀企业文化。



五、开展全员健身活动，提升员工精神面貌

公司积极组织员工参加了全国登山步道联赛、河南省首届环保骑行挑战赛、郑州国际马拉松赛等健身活动；组织营销人员、生产后勤人员在羚锐中药材示范种植基地开展团建和劳动体验活动；组建千余人的健康跑步“锐跑团”；举办羚锐集团第六届职工运动会等丰富多彩的文体活动。“健康生活，快乐工作”的健康运动理念已在羚锐蔚然成风，团队的凝聚力和执行力进一步增强。



六、发挥公司党委和群团组织作用，引导员工积极向上

充分发挥党委、工会、妇委会和共青团的组织引领作用。工会积极创新劳动竞赛形式、拓展劳动竞赛领域，组织开展以“实干增活力、创新强品质”为主题的2019年度“五一”劳动竞赛活动，有效提升

了全员整体素质，助推公司年度生产经营目标的实现；妇委会开展了一系列教育活动，增强了女职工自尊、自强、自立、自信的意识，为企业发展献策献力，充分发挥了女职工的“半边天”作用；共青团在青年中开展了“永远跟党走”等专题教育活动，组织评选优秀共青团员，举办青年论坛等活动，进一步发挥了团员青年在企业发展中的生力军作用。

公司还组建有羚锐青年歌唱团、职工文体协会，下设篮球协会、乒乓球协会、羽毛球协会、钓鱼协会和登山协会等多个群众性组织，相继组织开展了职工运动会、员工歌咏比赛、登山比赛、各类征文比赛、春节联欢会、我和我的祖国摄影比赛等文体活动，展示了员工开拓创新、奋发向上的精神面貌，丰富了员工的业余生活，凝聚了人心，鼓舞了士气。





安全生产责任

2019 年度，公司为进一步提高全体员工的安全生产意识，在员工中筑牢“不安全，不生产”的安全生产理念，做好以下几方面工作：进一步落实安全生产责任制，妥善落实人防、物防相配套的防范措施；坚持“谁主管、谁负责”的责任体系；建立了安全生产风险分级管控与事故隐患排查治理双重预防体系；坚持常态化“防火、防盗、防破坏、防灾害事故”的“四防”教育和检查，做到有备无患，万无一失；同时还充分利用宣传栏、培训讲座等，对安全生产进行广泛宣传。通过以上一系列行之有效的措施，确保了公司内人身和财产安全，有效保证了企业安全稳定发展。



事例一

3月10日上午,公司在百亿贴膏剂会堂组织举办了以“使命·担当·超越-安全管理实践与思考”为主题的安全培训活动,公司邀请了河南省安全专家、河南省安全生产风险分级管控与事故隐患排查治理双重预防体系建设技术专家刘爱国授课,刘老师从安全管理基础知识、企业员工应知应会、从业人员的权利和义务、安全生产主体责任这四个方面详细阐述了安全之于企业和个人的重要性。部分管理人员及员工近600人参加了此次活动。

事例二

6月1日,公司在百亿贴会堂举行2019年“安全生产月”、安康杯竞赛活动启动仪式暨“防风险、除隐患、遏事故”主题安全培训,特邀国家注册安全工程师、职业卫生评价师、二级安全评价师、河南省安全职业健康协会专家白勇鹏授课。



事例三

8月29日，公司在百亿贴会堂开展“强化安全意识，推动安全发展”的主题安全培训，邀请了国家注册安全工程师，河南省安全培训讲师、安全标准化考评员，漯河市应急管理局特聘专家、双重预防体系专家曲金梅为大家讲解登高作业、吊装作业、临时用电作业、动火作业、有限空间作业5类特殊作业时可能发生的事故及原因分析。



环境保护与绿色发展

公司作为一家医药生产企业，一直致力于在生产技术和工艺方面改革创新，实现节能降耗。坚持推行清洁生产、无尘投料；坚持以生产全过程污染控制原则进行药品生产和环境保护工作；在内部管理上强化绿色发展和节能减排意识，加强资源的循环利用。主要环保设施运转率、污染物排放达标率均达 100%。

表 2 主要环保指标完成情况

项 目	2017 年	2018 年	2019 年
环保设施运转率/%	100	100	100
污染物排放达标率/%	100	100	100

公司建有污水处理站，负责处理厂区全部生产、生活废水，安装了自动在线监控设施；企业使用燃气锅炉提供热源蒸汽用于生产、生活，同样安装有自动在线监控设施。

目前公司生产、生活产生的废水、废气、噪声均达标排放，冷却水、乙醇实现循环利用。

公司倡导绿色工艺，绿色供应链管理，实现了绿色发展。因环境治理成效显著，公司被授予了国家第四批“绿色工厂”“河南省绿色企业”荣誉称号。



▲ 公司位于大别山老区新县的百亿贴膏剂生产基地



▲ 公司芬太尼透皮贴剂生产基地

社会公益事业

自上世纪 90 年代，公司就积极参与扶贫济困、捐资助学、抗洪（抗震）救灾等扶贫公益事业。2008 年，公司成立了河南省首家以企业为主体的慈善组织——河南省羚锐老区扶贫帮困基金会；2016 年还成立了羚锐集团关心下一代工作委员会，将企业扶贫济困工作进一步规范、制度化、常态化。依托这些平台，公司常态化组织开展慰问敬老院、“春蕾计划”、扶贫助残济困、修桥筑路、金秋助学等公益活动。

截至报告期末，累计为扶贫济困等公益事业捐款捐物价值超 5000 万元，参与援建了河南新县和四川甘洛县的 3 所希望小学，捐助贫困学子、残疾人、重大疾病患者、特困者 3000 余人次。公司先后获得“国家扶贫龙头企业”“国家扶贫开发工作先进集体”荣誉称号。

事例一

3 月 8 日至 9 日，适逢农历二月初二，公司在全国 300 多个城市的 400 多家药店同时开展大型公益活动，为中老年群体、上班族等存在颈椎不适的人群开展按摩体验活动。

事例二

5 月 28 日下午，公司联合新县妇联会、新县慈善总会对 60 名孤贫儿童进行资助：每个孩子获得 600 元助学金，并得到雨伞和小羚羊退热贴等物品。公司还组织管理人员、羚锐集团关工委和羚锐老区扶贫帮困基金会的工作人员，走进新县光彩实验学校、复羚未来星小学、

信阳市爱心双语连锁幼儿园、田铺乡世友小学、陈店乡胡子石小学、周河乡中心小学、箭厂河乡阳光早教中心等 7 所幼儿园、中小学校，看望慰问教职员工，并为同学们捐赠了图书和生活、学习用品。



事例三

6月7日，公司在全国25个省市103个考点开展“防暑降温，助力高考”的公益活动，设立爱心帐篷，免费提供防暑药品、退热贴、矿泉水、暖心茶、扇子等物品，为考生及其家长提供舒适、周到的待考环境。公司已连续8年举办全国性助力高考活动，累计捐赠物品价值近千万元，受益考生约10万人。



事例四

“6·17”四川宜宾长宁、珙县等地的地震灾情牵动着社会各界的心。公司通过河南省羚锐老区扶贫帮困基金会，主动联系四川省扶贫基金会和地方政府，筹备捐赠价值 100 万元的救助药品，并拿出职工捐集的互助金 20 万元捐赠灾区，助力宜宾震区的救灾和扶贫工作。



事例五

7 月 20 日，农工党河南省委、省慈善总会助推南阳精准扶贫捐赠仪式在南阳市举行。公司董事长、总经理熊伟作为爱心企业代表与南阳市卫健委签订《“暖阳工程”合作协议》，由羚锐老区扶贫帮困基金会对援助对象在医院购买锐枢安®芬太尼透皮贴剂时医保支付以外的部分进行补贴，以减轻家庭贫困癌痛患者的经济负担。



事例六

8月20日下午，公司与新县总工会、共青团新县县委、新县慈善总会开展的“金秋助学”——2019年“爱心凝聚·助梦远航”助学金发放仪式，在羚锐百亿贴膏剂生产基地大礼堂举行。137名新县各高中家庭困难、品学兼优的优秀学子获得27万余元资助。



事例七

10月12日，在第6个国家扶贫日来临之际，公司在信阳市总工会举行的劳模扶贫现场捐赠活动上，为苏河镇新光村捐赠价值3万多元的卫生清洁用品和健康食品，助力脱贫攻坚和乡村振兴。



▲ 公司开展多种形式的公益按摩体验活动

产业扶贫

羚锐总部所在地新县地处大别山区，曾经是国家级贫困县，为将“输血”扶贫变为“造血”脱贫，公司向河南中医药大学、河南农业大学招才引智，在新县浒湾乡曹湾村建设 2100 亩的中药材种植示范基地，引导全县和周边地区种植中药材近 2 万亩。



通过中药材种植收益、政策帮扶以及土地、用工和项目分红等途径，贫困户每户每年可从中药材种植产业中增加收入 3000 多元。通过这种模式的帮扶，“粮农”成为“药农”，在新的产业链中逐渐脱贫，带动了上万名群众增收。



自 2009 年以来，羚锐依托药品生产经营主业，布局大健康产业链，累计投资 10 亿元以上，新建了芬太尼透皮贴剂生产基地、口服药生产基地、医疗器械生产基地、百亿贴膏剂生产基地、养生保健茶生产基地、香菇酱生产线等，新增就业岗位 1000 多个，优先录用贫困人员。



▲ 10 月 13-14 日，种植户到基地“抢”颠茄草种苗

2019 公司所获荣誉

3 月 28 日，羚锐制药荣获“2018 中国医药品牌社会影响力企业”，
羚锐麝香止痛膏还入选“2018 中国医药品牌社会影响力产品”。

3 月 28 日，羚锐制药总经理助理李磊入选“2018—2019 年河南省质量工匠”。

6 月 5 日，羚锐通络祛痛膏入选“中国第二届 OTC 品牌宣传月”
宣传品牌。

7 月 15 日，羚锐制药入围“2018 全国中药企业 TOP100 排行榜”
第 40 位。

7 月 16 日，羚锐制药入围 2019 年度“河南省智能制造标杆企业”。

7 月 19 日，羚锐制药荣获“全国模范劳动关系和谐企业”称号。

8 月 8 日，羚锐制药被认定为国家级“绿色工厂”。

10 月 30 日，羚锐制药入围“2019 年河南省技术创新示范企业”。

11月29日，羚锐制药董事长熊伟获第十一届“全国农村青年致富带头人标兵”荣誉称号。

12月25日，羚锐制药荣获“生物医药领域创新先锋”称号。



未来展望

2020 年是全面建成小康社会和“十三五”规划目标实现之年，是脱贫攻坚收官之年。发展产业是实现脱贫的根本之策，做强做大健康产业，羚锐信心十足，稳步抓落实、沉心谋发展，这是羚锐实现高质量发展的最好方式。

回首 2019 年，我们凝心聚力，完成了我们对股东、客户、消费者、员工、环境和社会的郑重承诺，实现了经济效益和环境效益协调发展。

2020 年，在这个百年未有的大变局、大时代，面对不断变化的市场，我们将迎难而上，直面挑战，共同开创羚锐制药可持续高质量发展的新篇章，为社会创造经济效益的同时，积极践行企业社会责任，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

